

PACTe

PLAN
D'ACTION
COMMERCE
TERRITORIAL

UNE STRATÉGIE
OFFENSIVE POUR
LA DYNAMISATION
DU COMMERCE LOCAL



Lundi 3 octobre 2016



Pourquoi ?

**Concurrence
accrue des
commerces**

**Mutations
rapides de la
consommation**

**Centres-villes
fragilisés**

**Maintenir et
adapter
l'activité
commerciale**



**Agir ensemble sur les leviers de
l'attractivité du commerce,
des villes et des bourgs.**

UNE ACTION STRUCTUREE

1^{er} semestre 2016

Analyse
de l'offre
commerciale et
de la **demande**
locales

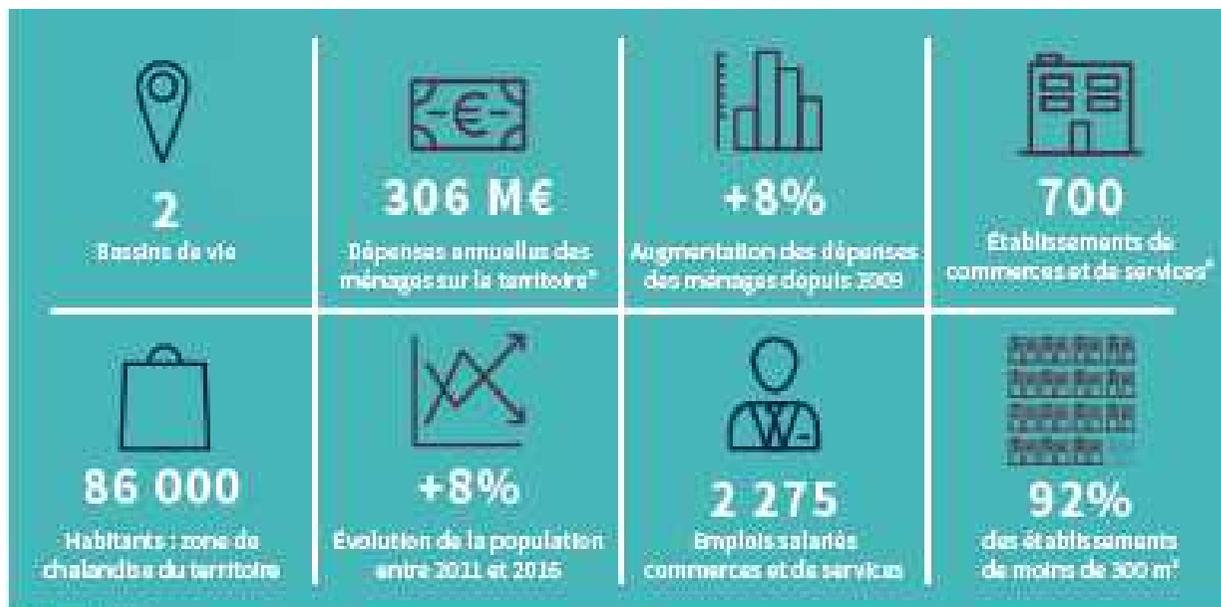
**Enquête
commerçants**

Gaillac, Graulhet, Lisle/Tarn
Briatexte, Lagrave,
Cadalen, Brens

Identification
des **enjeux**
prioritaires +
concertation

Septembre 2016

Un plan
d'actions
commerce
concret



*Chiffres de 2016

DES DÉPENSES SUR LE TERRITOIRE QUI AUGMENTENT DE 1% / AN, AU MÊME RYTHME QUE LA CROISSANCE DÉMOGRAPHIQUE

UNE ÉVASION COMMERCIALE FAIBLE EN ALIMENTAIRE 20%, MAIS PLUS PLUS FORTE EN NON-ALIMENTAIRE 55%

UN TERRITOIRE EN CONCURRENCE AUJOURD'HUI ET ENCORE PLUS DEMAIN (ALBI, TOULOUSE, WEB...)

DES MARCHÉS PLEBISCITÉS (4 À 5% DU CA ALIMENTAIRE)

DES CONSOMMATEURS SENSIBLES À LA PROXIMITÉ

DES CENTRES-VILLES EN PERTE DE VITALITÉ :  DES LOCAUX VAGANTS

MIEUX CIBLER LES TOURISTES ET LES ACTIFS MOBILES

PACTe

PLAN
D' ACTIONS
COMMERCE
TERRITORIAL

L'AMBITION

&

L'ACTION

Pour la **1ère fois** un soutien à l'activité commerciale.

Un volontarisme politique.

Des **engagements** immédiats et sur la durée.

Des **moyens** humains et financiers nouveaux dédiés.

PLAN
D' ACTIONS
COMMERCE
TERRITORIAL
2016-2018

**POUR
LA DYNAMISATION
DU COMMERCE LOCAL**

AXE 1

**RENFORCER
L'ATTRACTIVITÉ DES
CENTRES-VILLES ET
CENTRES-BOURGS**

**PACK
INSTALLATION
COMMERÇANT
ARTISAN**

Une aide de 1500€
à l'installation en
centres-villes et dans
les bourgs, bonifiée de
500€ par emploi créé.

- ▶ Mettre en place une **plateforme Web** valorisant les commerces locaux et favorisant l'acte d'achat.
- ▶ Valoriser les locaux vacants avec des **boutiques à l'essai, boutiques éphémères** ou l'habillage des vitrines.
- ▶ Sensibiliser et **fidéliser le consommateur** à l'**achat local** par des actions de communication.
- ▶ Accompagner les communes sur des **études et projets** de commerces de proximité.



PLAN
D' ACTIONS
COMMERCE
TERRITORIAL
2016-2018

**POUR
LA DYNAMISATION
DU COMMERCE LOCAL**

AXE 2

**AMÉLIORER
L'OFFRE COMMERCIALE
DES VILLES
ET DES BOURGS**

**PACK
DÉVELOPPEMENT
COMMERÇANT
ARTISAN**

Des prestations
conseils financées par
Tarn & Dadou pour
améliorer les ventes :
agencement magasins,
vitrines, accessibilité,
visibilité numérique.

- ▶ Réorganiser, développer et **promouvoir les marchés.**
- ▶ Promouvoir l'offre des **productions agricoles locales** (marchés de pays, drives, boutiques...).
- ▶ Renforcer l'accompagnement des cessions et des reprises de commerces.
- ▶ Mettre en place un **suivi des locaux commerciaux stratégiques.**



PLAN
D' ACTIONS
COMMERCE
TERRITORIAL
2016-2018

POUR
LA DYNAMISATION
DU COMMERCE LOCAL

AXE 3

ORGANISER
UNE DYNAMIQUE
COMMERCIALE
COLLECTIVE

ANIMATIONS ET
ÉVÉNEMENTIELS

Amplifier les animations et événements générateurs de flux en centres-villes et dans les bourgs.

- ▶ Instaurer une **cellule de coordination** Commerce & Artisanat entre acteurs publics et associations de commerçants.
- ▶ **Fédérer les commerçants** autour d'une seule association de commerçants par ville.
- ▶ Concevoir une **stratégie de développement commercial** du territoire.

AGACI

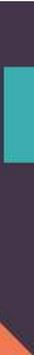


Les Espaces de
PIQUEROUGE



Economie, Tourisme et
Commerce en Pays Lislois

Association des
commerçants
de Briatexte



**MANAGER
COMMERCE DE
CENTRE-VILLE**

**Une fonction nouvelle.
Être sur le terrain auprès des commerçants, pour
agir, mobiliser, organiser, impulser, dynamiser.**

Les missions :

- Mettre en œuvre les actions issues du **PACTe**.
- Mobiliser l'ensemble des acteurs locaux agissant dans le champs du commerce et devenir l'**acteur interface de référence** auprès des commerçants, unions commerciales, propriétaires et bailleurs de locaux commerciaux, agents immobiliers, collectivités, associations, chambres consulaires...

- **Coordonner les actions** publiques et privées locales de communication et d'animations visant à renforcer l'attractivité commerciale des cœurs de ville.
- **Promouvoir les actions** les plus mobilisatrices initiées par des organismes partenaires.
- Participer à des **opérations structurantes ou d'appui** (études, financements, projets individuels d'entreprises, opérations collectives, FISAC...).

PACTe

PLAN
D' ACTIONS
COMMERCE
TERRITORIAL

UNE STRATÉGIE
OFFENSIVE POUR
LA DYNAMISATION
DU COMMERCE LOCAL



Des actions concrètes et
opérationnelles

Des moyens humains
dédiés : 2 Managers

Des moyens financiers
nouveaux :
50.000 € dès 2016
puis 150.000 € / an

Des partenaires mobilisés

Les partenaires du Plan d'Actions Commerce Territorial de Tarn & Dadou :

